



STADT RADEBEUL

- DER OBERBÜRGERMEISTER -

X	Beschlussvorlage
	Mitteilung über Eilentscheidung
	Informationsvorlage

Vorlagenr.: BKSA 02/08 – 04/09
Gremium: BKSA
federführendes Amt: Kultur und Tourismus

Stand des Verfahrens:					
Gremium:	BKSA			Sitzungstermin:	22.04.2008
Beratungsstatus:	x	zur Beschlussfassung		Öffentlichkeit:	x öffentlich
		zur Vorberatung			nichtöffentlich

Beschlussfassung:						
abgestimmt am:	22.04.08	ausgefertigt am:	06.05.08			
stimmberechtigte Mitglieder:			11			
davon anwesend:	9	Nichtteilnahme:	0			
dafür:	8	dagegen:	0	Enthaltungen:	1	

Gegenstand der Vorlage:

Werbeskulptur

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Bildung, Kultur und Soziales beschließt:

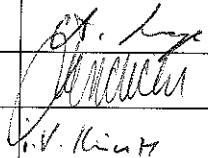
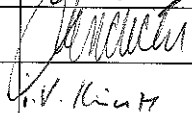
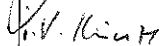
Dem als Anlage beigefügten Entwurf des Malers und Grafikers Stefan Voigt für die Werbeskulpturen Meißner Straße wird zugestimmt.


bisheriger und weiter vorgesehener Verfahrensgang:							
<i>Gremium</i>	<i>Datum</i>	<i>ö./nö.</i>	<i>Beratungsempfehlung</i>			<i>Änderung Beschlussvorschlag</i>	
			<i>einmütig</i>	<i>mehrheitlich</i>	<i>abgelehnt</i>	<i>ja</i>	<i>nein</i>
BKSA	25.03.08	nö.	x				x
BKSA	22.04.08	ö.		x			x

rechtliche Grundlagen:

§§ 7 Abs. 3 Ziffer 2 und 10 Abs. 3 Ziffer 6 Hauptsatzung

Angabe der finanziellen Auswirkungen:

finanzielle Auswirkungen:	<input checked="" type="checkbox"/>	ja			nein
Gesamtkosten der Maßnahme:	8.600,00 €				
ggf. Gesamtkosten des Teilloses:					
Finanzierung:					
HHS	Bezeichnung	Betrag	planmäßig	üpl	apl
einnahmeseitig:					
ausgabeseitig:					
34110.93500		8.600,00 €			
Folgekosten:					
Vermögenshaushalt:		Verwaltungshaushalt: (jährlich)		1.800,00 €	
Bemerkungen:					
Die Kosten beinhalten: Entwurf, Anfertigung, Material und Erstmontage					
Bestätigung:	Mitzeichnung federführendes Amt:		Datum:	06.05.08	
	Mitzeichnung Geschäftsbürgermeister:		Datum:	06.05.08	
	Mitzeichnung Kämmereiamt:		Datum:	06.05.08	


Wendsche
Oberbürgermeister

Begründung:

Mit einer Ganzjahresvariante für die Werbeskulpturen in Radebeul-Mitte und Radebeul-West wird eine dauerhafte Lösung für die touristische Werbung an diesen Standorten geschaffen. Mit einer ästhetisch anspruchsvollen Gestaltung, angelehnt an das städtische Corporate Design, soll der Besucher Radebeuls begrüßt werden. Die Ganzjahresvariante wird jeweils in den Zeiträumen zwischen der Werbung für die Großfeste montiert. Perspektivisch soll im Zuge der Neugestaltung an der Meißner-/Forststr. eine dritte Werbeskulptur errichtet werden, die in der Gestaltung identisch mit den beiden dann vorhandenen Figuren sein wird.